



RAPPORT RSE

SOMMAIRE

1

p 4 à 11

Introduction

2

p 12 à 17

**Gouvernance et
stratégie RSE**

5

p 34 à 37

**Conduite des
affaires et
éthique**

6

p 38 à 41

**Indicateurs clés
et amélioration
continue**

3 p 18 à 25

Environnement

4 p 26 à 33

**Social et
droits humains**

7 p 42 à 44

Et demain ?

**“Nous n’héritons pas de la terre de nos ancêtres,
nous l’empruntons à nos enfants.”**

— Antoine de Saint-Exupéry



INTRODUCTION

Le rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) 2026 de Licef reflète l'engagement progressif et structuré de l'entreprise à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au cœur de sa stratégie et de ses activités.

Dans un contexte de transformation réglementaire, économique et sociétale, Licef affirme sa volonté de contribuer positivement à la société tout en garantissant la performance durable de son modèle industriel et commercial.

Ce rapport s'inscrit donc dans une démarche de transparence, d'amélioration continue et de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

Il repose sur la norme volontaire européenne VSME, dédiée aux PME non cotées, et s'appuie également sur les référentiels ISO 26000 et les critères d'évaluation EcoVadis.

Nota Bene :

Au sein de ce rapport, l'emploi du masculin sera effectué pour faciliter la lecture mais il comprend les collaboratrices et les collaborateurs.

ÉDITO

Nous avons choisi de faire évoluer notre modèle dans un monde qui, lui aussi, se transforme rapidement. Pour rester fidèles à notre mission tout en allant au-delà des seules exigences environnementales, nous faisons des choix concrets, parfois exigeants, mais toujours tournés vers l'avenir.

Depuis 2023, Licef structure sa stratégie autour de sa responsabilité sociétale. Et c'est pour cela qu'aujourd'hui nous avons aujourd'hui l'honneur de présenter notre tout premier rapport RSE. Ce rapport est la concrétisation de ces années charnières qui nous ont challengées jusqu'à redéfinir nos zones de retranchement. C'est surtout le fruit d'un travail collectif nourri d'échanges, de réflexions et d'actions concrètes.

PME française créée il y a plus de 40 ans, Licef a traversé de nombreuses évolutions : transformations de notre métier, cadres réglementaires en constante évolution, changement des équipes, contextes politiques mouvants, tensions internationales ou encore la raréfaction des ressources.

Ces changements ont renforcé notre volonté d'agir de manière plus responsable et durable. Ce rapport reflète ainsi donc cette dynamique. Il a été élaboré de manière collaborative, en mobilisant les équipes autour d'une ambition commune : mieux comprendre nos impacts et structurer nos engagements. Les données présentées sont le reflet fidèle et exact de nos pratiques actuelles au moment où ces lignes sont écrites.

Elles traduisent notre recherche d'un équilibre durable entre la pérennité de Licef, la préservation de son environnement, le bien-être des personnes qui la composent et la qualité des relations avec l'ensemble de ses parties prenantes.



Romain VIORNERY
Directeur Général

NOTRE ADN

Notre ADN est fondé sur un engagement fort : agir avec responsabilité à chaque étape de notre développement en tant qu'entreprise.

Nous nous sommes donnés pour mission de positionner sur le marché des produits de qualité, écoconçus qui s'inscrivent dans toutes les dimensions de la durabilité.

Convaincus que cette performance durable passe par l'équilibre entre enjeux économiques, sociaux et environnementaux, nous intégrons des processus réfléchis collectivement dans l'ensemble de nos activités.

Cette vision guide nos choix, nourrit notre culture d'entreprise et mobilise nos équipes au quotidien.

Elle se traduit par une volonté constante de progresser, d'innover et d'apporter des réponses concrètes aux défis actuels et futurs. Nous avons investi dans les ressources de fabrication, Hommes et machines afin de proposer à nos clients des produits au-delà de ce qui existe sur le marché actuellement.

Nous apportons une réelle attention à l'impact que nous pouvons avoir sur l'Homme, son œuvre et l'environnement. Notre plan directionnel des cinq années à venir gravite autour de ces mêmes problématiques en contraignant encore plus nos méthodes.

Parmi ces objectifs nous souhaitons atteindre 30% de matières premières biosourcées ou recyclées et d'établir une traçabilité des différents composants de nos fournisseurs pour une meilleure transparence.



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1 Présentation de Licef

Licef, de l'acronyme L'Industrielle de la Chimie Élaborée Française, est une PME de la région lyonnaise créée en 1986. Cette dernière est spécialisée dans la formulation, la fabrication et la commercialisation de solutions chimiques, techniques destinées aux professionnels du bâtiment et de l'industrie.

Son activité industrielle combine exigence de performance produit, conformité réglementaire et responsabilité environnementale. Pour affirmer cette performance, elle est depuis 2024, détentrice des **ISO 9001** et **14001**.

L'entreprise appartient au **Groupe ORYX**, dont les valeurs et engagements RSE ont servi à la structuration de la démarche RSE de Licef.



Licef sur une échelle du temps

1990

Lancement de la gamme **FELTOR**, formules de décapants novateurs sans DCM

2014

Acquisition de la société par le groupe lyonnais **ORYX PARTNER**

2019

Lancement de la gamme **Licef** composée de produits techniques, de dépolissage pour le bâtiment et l'industrie

1986

Création de la société à Pusignan (69)

2005

Lancement de la gamme **EDIFICA** spécialisée dans les matériaux nobles et des monuments historiques

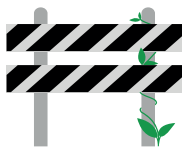
2018

Romain VIORNERY, nouveau dirigeant de Licef
Inauguration de la nouvelle usine à **Beynost (01)**

Licef en quelques chiffres



Nos valeurs



Sécurité sur les chantiers

Nous prenons en compte les contraintes techniques des chantiers pour les compagnons. D'une part nous privilégions la facilité d'application mais également la composition de ceux-ci. De ce fait, nos produits sont exempts de solvants chlorés et de paraffine (corps gras) ainsi nous vous garantissons des formules non-inflammables et non-nocives.



Pérennité pour les bâtis

Nous avons pour mission d'assurer la préservation et la durabilité des bâtiments. Les polluants (naturels ou anthropiques) peuvent avoir des effets significatifs sur le support. C'est pourquoi notre pôle recherche et développement parcourt le spectre des pathologies afin de répondre à la pluralité des besoins spécifiques.



Produits écoconçus

Nous agissons en pleine conscience, et d'autant plus dans un secteur comme le nôtre qui est décrié. Nous investissons quotidiennement dans des solutions en accord avec la bâti, l'environnement et l'Homme.

2023

Création du pôle RSE, FDS et fiches techniques en libre-service sur le site internet.
Accueil de 6 ruches sur le terrain de Licef.

2024

Obtention des normes ISO 9001 et 14001, médaille d'argent ÉCOVADIS

2025

Lancement de la gamme AMPHORA, produits concentrés écoconçus dans des saches souples (93% d'emballages plastiques en moins)
Médaille d'argent ÉCOVADIS

2026

Premier rapport RSE de Licef
40 ans de l'entreprise

Adhésion envers le Pacte mondial des Nations Unies

Le Pacte Mondial des Nations Unies appelle les entreprises à suivre 17 principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Lancé en 2000, il guide les entreprises vers des pratiques responsables pour promouvoir les valeurs de l'ONU.

En 2023, Licef s'est focalisée sur 8 d'entre elles afin de construire sa feuille de route à 2030. Progressivement, ces ODD se sont imbriqués tel un socle de façon qu'une stratégie selon la méthode SMART puisse voir le jour.



Ces 8 objectifs de développement durable ont été qualifiés comme indice au sein de l'entreprise et sont par le fait, suivi au sein d'un tableau de reporting interne, rempli tous les mois et à disposition des collaborateurs.rices.

1.2 Périmètre et limites du reporting

Le présent rapport couvre l'ensemble des activités de Licef sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025.

Il intègre les dimensions :

- environnementales,
- sociales et droits humains,
- éthiques et de gouvernance.

Certaines données sont en cours de consolidation ou de structuration (notamment achats responsables, mobilité et enquête QVT), ce qui est explicitement mentionné conformément aux attentes de la norme VSME.

1.3 Référentiels utilisés

Norme VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard (anticipation volontaire des exigences CSRD adaptées aux PME)

ISO 26000 (7 piliers)

Évaluation EcoVadis

Référentiel de l'ANACT de la QVTC



2. GOUVERNANCE ET STRATÉGIE RSE



“C’est une triste chose de songer que la nature parle et que le genre humain ne l’écoute pas.”

— Victor Hugo

2.1 Gouvernance de la démarche RSE

La gouvernance RSE de Licef repose sur une implication directe de la direction et un pilotage identifié dans le système de management mis à disposition de tous les collaborateurs.

En 2025, la création du Comité de Direction (CODIR) a permis de formaliser le dialogue interne et l'intégration des enjeux RSE dans les décisions stratégiques. Licef possède par ailleurs dans ses équipes une responsable de la RSE.

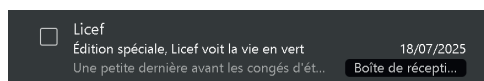
De plus, 10 réunions de gouvernance (Comité de Direction, réunions Qualité de Service et revues de direction) ont été tenues, traduisant une intégration progressive de la RSE dans les instances de pilotage.



Brainstorming en comité de Direction, septembre 2025

Ainsi, la RSE est abordée :

- en interne à travers des ateliers, des activités, des communications
- une feuille de route à 5 ans transmise aux équipes après discussion avec chaque responsable de pôles afin que tous les points soient abordés
- en revue de direction semestrielle lors des revues des KPI
- lors des réunions qualité de service mensuelles si nécessaire
- via des groupes de travail transverses (écoconception, choix du packaging...)
- mais aussi en externe à travers une communication digitalisée.

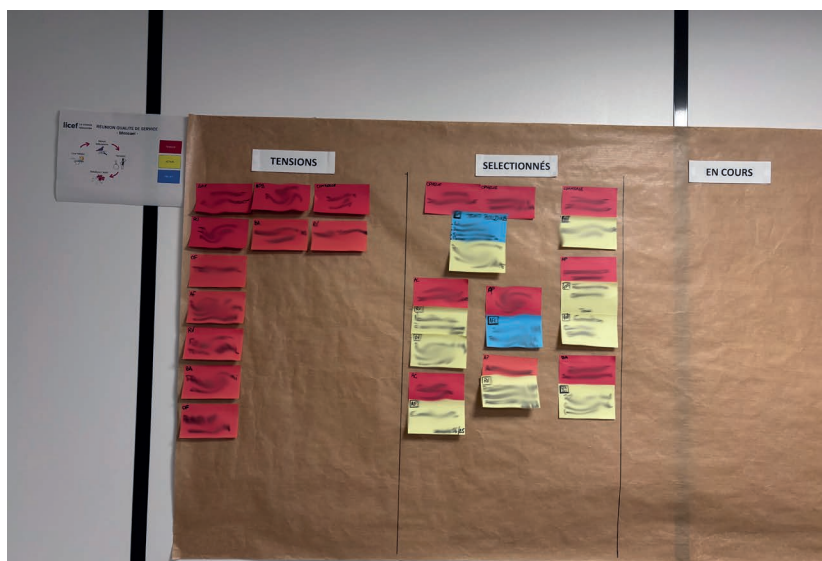


Cher.e.s collègues,

Comment allez-vous ?

Nous revenons dans vos boîtes mails avec une gazette de Licef en édition spéciale pour cet été. En effet, avant les congés, j'aimerais vous parler d'un outil stratégique de réflexion développé par Simon Sinek : le cercle d'or.

Newsletter interne sur le sujet de la feuille de route RSE auprès de l'ensemble de l'équipe, juillet 2025



Support pour les réunions de qualité de service, flouté pour des raisons confidentielles

2.2 Structuration de la démarche RSE

Après une phase de sensibilisation initiale, l'année 2025 marque une étape clé avec :

- la rédaction et la mise à jour de la Charte RSE 2025,
- la création du tableau de pilotage KPI RSE qui est rempli par tous les responsables de service
- l'identification claire des objectifs et indicateurs de suivi avec un dossier accessible à tous via le Sharepoint

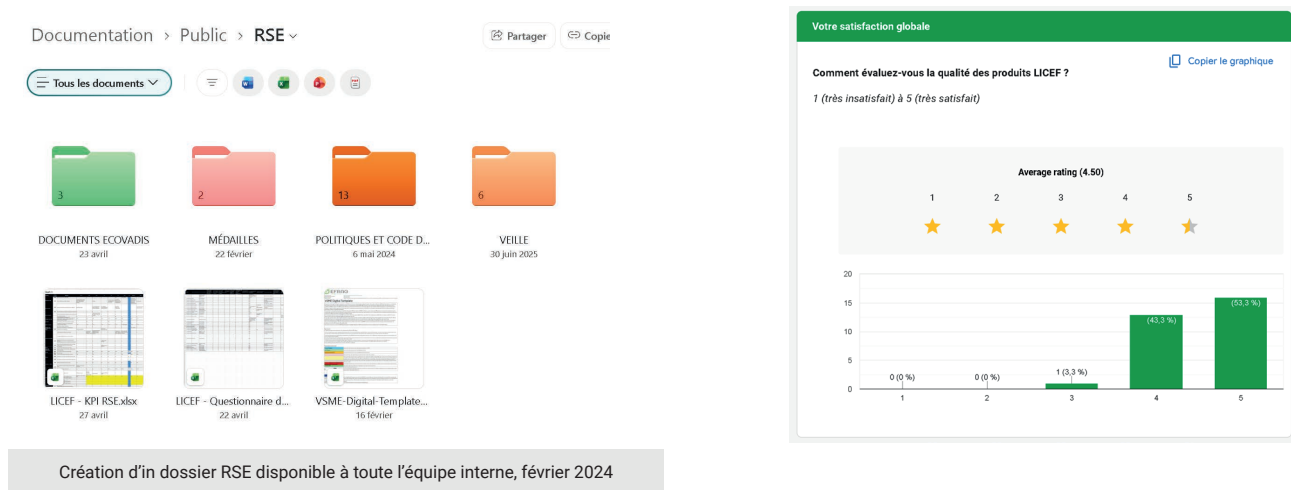
Cette structuration vise à ancrer la RSE comme un levier de performance durable et que ces questions soient des automatismes dans les prises de décisions et d'agissements de chacun.

2.3 Parties prenantes et dialogue

Les principales parties prenantes identifiées sont :

- les collaborateurs,
- le groupe Oryx,
- les clients et distributeurs,
- les fournisseurs,
- les partenaires locaux et associatifs.

En 2025, un questionnaire RSE clients et distributeurs a été diffusé, constituant la première étape d'un dialogue structuré avec l'écosystème externe de Licéf.



2.4 Analyse des risques et opportunités

Licéf s'appuie sur :

- des matrices de risques par pôle
- une analyse **SWOT** annuelle ainsi que les forces de PORTER
- le suivi des exigences **ISO 9001** et **14001** (amendement A1 2024).
- Une veille assidue réglementaire et du marché

Ces outils permettent d'identifier les enjeux prioritaires et de définir des plans d'action adaptés.

2.5 Évaluation ÉCOVADIS

Licef a choisi de mesurer sa stratégie RSE avec le label ECOVADIS. Référentiel international, il évalue annuellement les performances de l'entreprise sous 3 critères (Environnement, Sociaux et droits humains et Éthique) pour une société de moins de 25 personnes (taille XS).



2024



2025

Détail du score de l'évaluation de 2025



Avec un relais sur les réseaux, le digital en général (site internet) et en interne lors des réunions pendant les séminaires et les réunions commerciales.

Notre démarche RSE récompensée par la médaille d'argent EcoVadis 2025



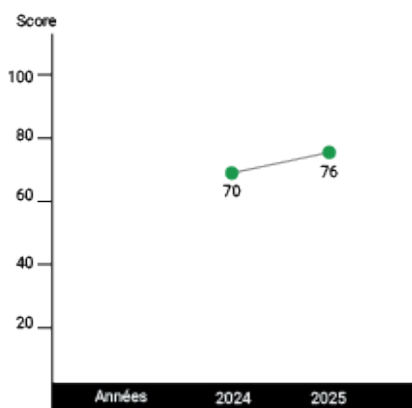
Chez Licef, nous intégrons la **responsabilité environnementale, sociale et éthique** au cœur de notre stratégie. En 2024, cette démarche a été récompensée par la médaille d'argent EcoVadis, plaçant Licef parmi les 15 % d'entreprises les mieux notées. En 2025, nous réitérons le test et nous gardons fièrement cette médaille d'argent.

Cette distinction valorise nos actions concrètes :
– Produits et emballages plus durables
– Conditions de travail améliorées et formations internes
– Pratiques éthiques

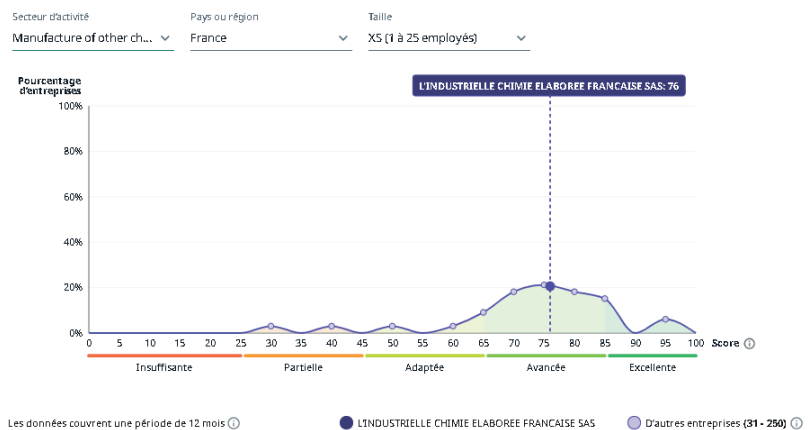
C'est une étape clé dans notre dynamique d'amélioration continue. Nous poursuivons nos efforts pour proposer des solutions toujours plus responsables, au service du bâti... et de demain.

Le choix de ce label a été fait car il met en concurrence les résultats toutes les années de toutes les entreprises qui passent l'évaluation. Se faisant, un cercle vertueux se produit car pour garder ne serait-ce que son niveau, l'entreprise doit faire mieux que l'année précédente.

Un beau challenge, qui implique aussi toutes les parties prenantes puisque tous les acteurs de la chaîne sont évalués in fine, du choix du fournisseur et donc de son sourcing, le fabricant et le choix de son conditionnement à l'applicateur et sa gestion du stock, le suivi des préconisations des techniciens et pour finir, des déchets produits.



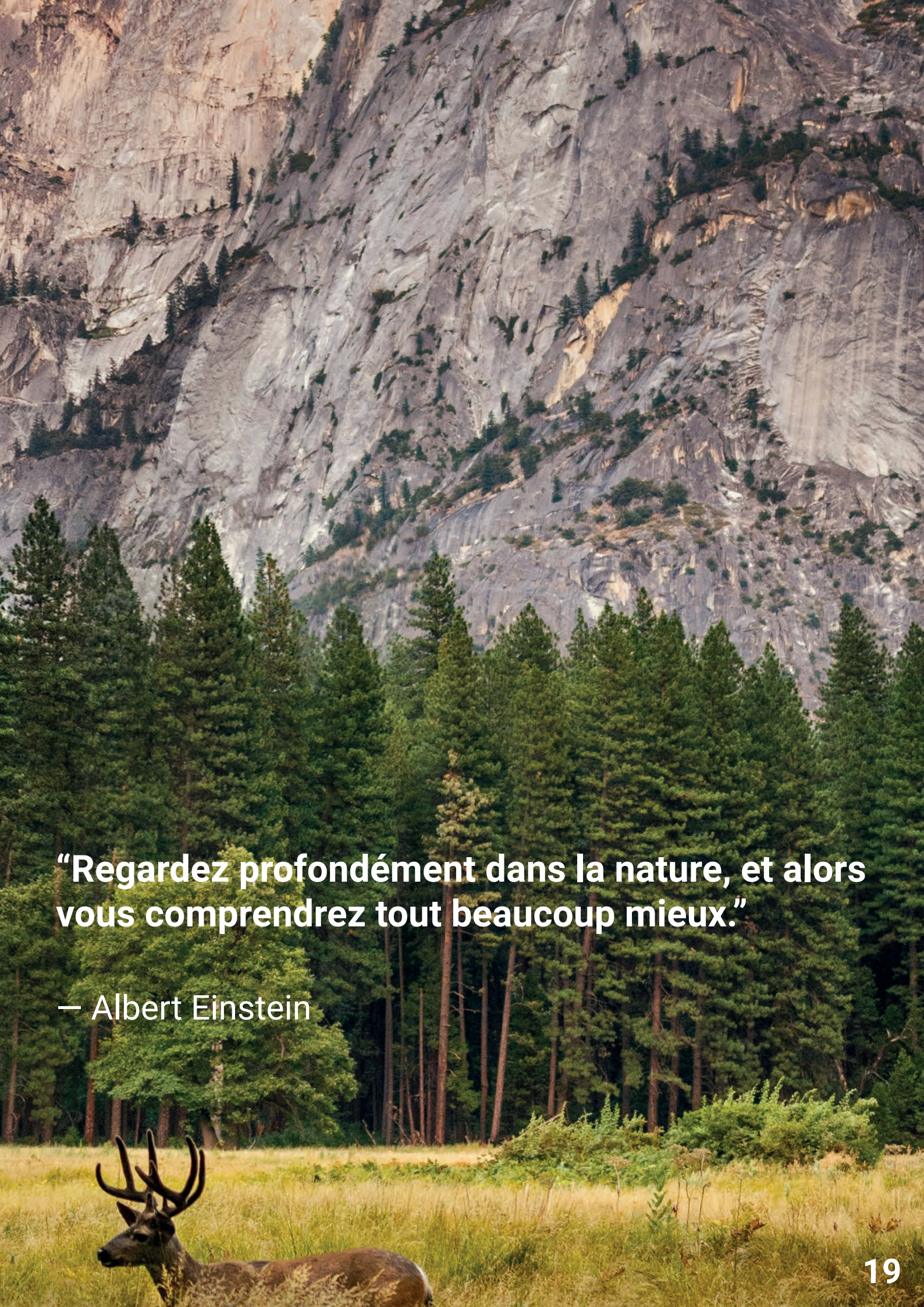
Évolution des notes en fonction des années



Notre niveau en fonction des entreprises de la même taille en France



3. ENVIRONNEMENT

A full-page photograph of a natural landscape. In the background, a massive, light-colored granite cliff rises steeply, dotted with small evergreen trees. Below the cliff is a thick forest of tall, dark green coniferous trees. In the foreground, a deer with large, dark antlers stands in a field of tall, golden-brown grass, looking towards the left.

“Regardez profondément dans la nature, et alors vous comprendrez tout beaucoup mieux.”

— Albert Einstein

3.1 Énergie et climat

En 2025, Licef a réalisé son premier Bilan Carbone, couvrant les **scopes 1, 2 et 3 sur la base des données 2024, avec un total de 2073 tCO²e selon l'estimateur EcoVadis.**

Pour aller plus loin dans le courant de cette pensée, Licef a souhaité davantage sensibiliser ses parties prenantes en formant une de ses collaboratrices en tant qu'**animatrice a la fresque du climat**. Une formation datée pour le premier trimestre de 2026 qui enchaînera sur des ateliers en interne dans un premier temps.

Cette mise en œuvre sera possible pour l'externe avec les autres entreprises du groupe auquel Licef fait partie mais aussi les clients désirant se prêter au jeu basé sur les rapports du GIEC.

Actions mises en œuvre :
suivi mensuel des consommations électriques,
préparation à la bascule vers une **électricité 100 % française et renouvelable débutant en 2026**
analyse des kilomètres parcourus par son transport de marchandises et sa force commerciale

Indicateurs 2025 :
consommation électrique suivie mensuellement

Catégorie d'émission	Source d'émission	Émissions (en tCO ₂ e)
Socpe 1	Total des émissions brutes de GES du socpe 1 Combust	Sans objet pour votre entreprise
	Total des émissions brutes de GES du socpe 1 Combust	46,4815
Total des émissions brutes de GES du socpe 1		46,4815
Socpe 2	Total des émissions brutes de GES du Socpe 2 (selon la	5,1524
	Total des émissions brutes de GES du Socpe 2 (selon la	5,0875
Total des émissions brutes de GES du Socpe 2 (selon le marché ou la localisation)		5,0875
Socpe 3	Total des émissions brutes de GES du Socpe 3 en	1 108,8416
	Socpe 3: 1 – Biens et services achetés	799,2196
	Socpe 3: 2 – Biens de capital	85,2739
	Socpe 3: 3 – Activités associées au carburant et à l'éner	13,7655
	Socpe 3: 4 – Transport et distribution en amont	153,5321
	Socpe 3: 5 – Déchets produits dans le cadre des opérat	38,2303
	Socpe 3: 6 – Déplacements professionnels	10,8915
	Socpe 3: 7 – Déplacements domicile-travail des emplo	7,9286
	Socpe 3: 8 – Biens loués en amont	Sans objet pour votre entreprise
	Total des émissions brutes de GES du Socpe 3 en	512,6402
	Socpe 3: 9 – Transport en aval	Sans objet pour votre entreprise
	Socpe 3: 10 – Transformation des produits vendus	Sans objet pour votre entreprise
	Socpe 3: 11 – Utilisation des produits vendus	Sans objet pour votre entreprise
	Socpe 3: 12 – Traitement de fin de vie des produits vend	912,6402
	Socpe 3: 13 – Biens loués en aval	Sans objet pour votre entreprise
	Socpe 3: 14 – Franchises	Sans objet pour votre entreprise
	Socpe 3: 15 – Investissements	Sans objet pour votre entreprise
Émissions totales du Socpe 3		2 021,4818
Total des émissions de GES (selon la localisation)		2 073,1156
Total des émissions de GES (selon le marché)		2 073,0507
Émissions totales de GES		2 073,0507

Outil estimateur de calcul de bilan carbone fourni par ÉCOVADIS.

3.2 Gestion de l'eau

Le suivi des consommations d'eau a été structuré à partir de mai 2025 à raison d'un problème indépendant aux volontés de la société, en effet, le compteur (changé à trois reprises) ne fonctionnait pas.

Depuis donc mai 2025, les données recueillies permettent une première vision annuelle des usages industriels et sanitaires. Les indicateurs restent en consolidation, conformément à la norme VSME.

Pour autant, et avant même d'avoir une année de data complète, la société Licef a fait le choix d'investissement d'une machine de nettoyage type NEP (nettoyage en place). Branchée aux cuves, elle permet de réduire l'eau utilisée lors du nettoyage obligatoire après chaque production.



L'acquisition de cette machine de nettoyage automatique se traduit par un gain de temps considérable pour les équipes, qui n'ont plus à passer une heure à nettoyer les cuves après chaque production, mais aussi une **réduction drastique de 92,86 % de la consommation d'eau**.

Ce calcul a été effectué sur le nettoyage de la cuve F (la plus grosse cuve). Avec cette cuve, **9 tonnes de GEL EXPRESS sont produits soit 19 palettes ou encore 612 seaux**.



Mise en route de la machine NEP de nettoyage des cuves.

3.3 Déchets et économie circulaire

Licef a poursuivi en 2025 une politique active de tri et de valorisation des déchets. Un guide de tri a été créé en 2024 afin d’assurer la meilleure compréhension de tous et toutes quant au sujet de la bonne façon de trier. Un sujet qui est régulièrement balayé en réunion du matin où lorsque l’occasion se présente.

Action en 2025 :

- Création d’une signalétique avec un affichage précis et voyant propre à Licef,
- Mobilier de tri spécifique fabriqué à partir de matériaux récupérés et d’un affichage pédagogique.
- Revalorisation des palettes, fûts métalliques, cartons et plastiques.
- Mise en place dès le début de l’année, d’un service de prestation de nettoyage de chiffons (récupérés, lavés et remis en service) pour les agents de production à l’usine afin d’éviter les déchets.



Bac de tri fabriqué à partir de palettes dans la salle de pause.



Zone de tri explicite dans le dépôt.

REVALORISATION DES DÉCHETS	2024	2025
PALETTES EN BOIS en unité	416	386
PLASTIQUES ET CARTONS en Kg	860	860
IBC en unité	296	206

Datas issues des factures des sociétés de revalorisation.



Chiffons propres en libre-service dans le dépôt fraîchement livrés.



Chiffons sales, à destination de la ramasse pour un nouveau cycle de nettoyage.

3.4 Produits et éco conception

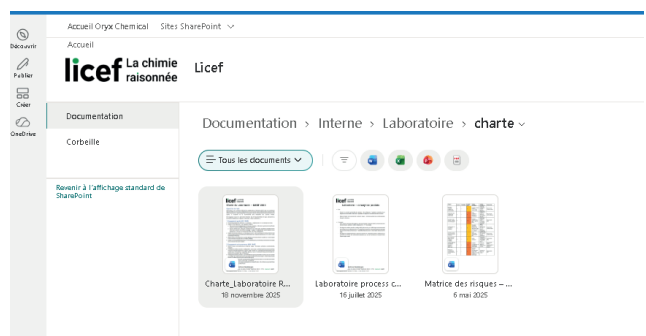
Depuis 2023, Licef déploie un plan d'éco conception structuré qui a permis de constituer une feuille de route RSE, prémice de ce rapport.

Actions en 2025 :

- Lancement et développement de la gamme AMPHORA dans toute la France et DROM-COM avec -93 % de plastique grâce aux sachets souples,
- Poursuite des objectifs SMART à horizon 2028 (matières premières biosourcées, produits concentrés, réduction de l'eau à l'usage),
- Formulations et reformulations de 5 produits en 2025 des différentes gammes afin d'inclure, lorsqu'il est possible, un paramètre d'éco-conception de l'idée du produit à sa fin de vie.



Campagne de lancement de gamme AMPHORA avec les paramètres d'écoconception.



Le laboratoire R&D a par ailleurs constitué une charte en 2025 au sein de laquelle, les signataires s'engagent à des engagements environnementaux, de qualité, d'éthique, de santé et sécurité, à une innovation responsable et enfin une communication et transparence.



Équipe du laboratoire de R&D.



Confrontation d'un seau ancienne génération avec les nouveaux en PCR.



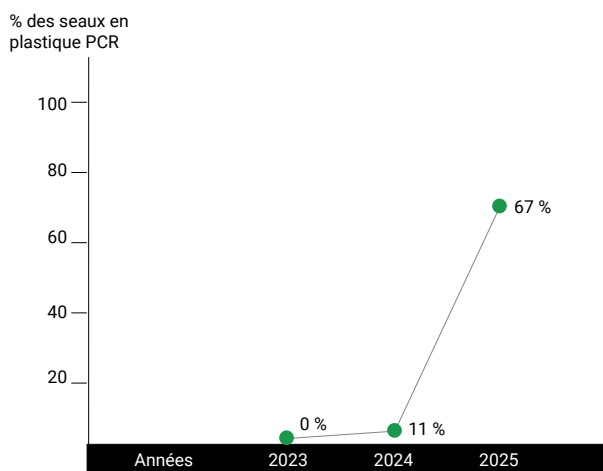
Meuble PLV en carton recyclé, de présentation de la nouvelle gamme AMPHORA.

Remplacement progressif des packagings des produits pâteux et gels en seaux en seaux PCR (post consumer recycled).

Ce plastique est fabriqué à partir de plastiques recyclés provenant de déchets plastiques post-consommation, c'est-à-dire des plastiques ayant déjà eu un premier usage.

Ces déchets sont collectés, triés, nettoyés, puis broyés pour créer des granulés PCR, qui sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux produits.

Le plastique PCR est une solution moins consommatrice de ressource épuisable car elle permet de ne pas gaspiller ce qui était mis de côté dans la création des plastiques vierges.



Après avoir écoulé notre stock de produits, en 2026, 100 % des seaux éligibles (26 sur 26) seront passés PCR, soit 81,25 % du parc total. Les 6 seaux homologués UN (en PP ou PEHD) ne sont pas concernés par le PCR.

En effet, le numéro d'agrément UN atteste qu'un emballage, ici nos seaux, a été testé et approuvé selon les réglementations internationales relatives au transport de marchandises dangereuses, dites ADR.

3.5 Biodiversité

En 2023, Licef est devenue terre d'accueil pour 8 ruches. Sur une partie du terrain attenant à l'usine, des centaines de milliers d'abeilles prennent donc refuge. Elles sont suivies avec soin par un apiculteur qui se rend hebdomadairement lors des fortes périodes d'activité sur place.

Une partie du terrain a donc été laissé en friche pour permettre aux abeilles de se nourrir à proximité. Le miel est récolté par l'apiculteur puis l'enflaconnage est effectué par les équipes de Licef qui reçoivent un pot de miel à la fin. Les ruches sont devenues au fil des années un réel symbole chez Licef qui rassemble l'équipe autour de la qualité et la profusion de la récolte.



Récolte du miel made in Licef et mise en pot en équipe

A full-page background image showing a steep, rugged mountain slope covered in dense, low-lying vegetation. The slope descends towards a dark, calm body of water at the bottom. A thick layer of mist or low clouds hangs in the air, partially obscuring the lower part of the mountain and the horizon. The lighting is soft and diffused, creating a moody and atmospheric scene. The colors are muted greens, browns, and greys, with a hint of blue in the sky and water.

4. SOCIAL ET DROITS HUMAINS

A full-page background image of a massive waterfall. The water is white and turbulent as it falls from a dark, craggy cliff. The scene is misty and atmospheric, with the water filling most of the frame.

“Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.”

— Proverbe africain

4.1 Santé et sécurité

La santé et la sécurité des collaborateurs constituent une priorité.

Zéro accident du travail enregistré en 2025, le port des EPI est très surveillé et rappelé quotidiennement. Des zones de passages ont été délimitées dans la zone de production qui est aussi une zone de chargement et déchargement et une zone de stockage.

Cette responsabilité et priorité s'étend également au public externe. D'une part, les transporteurs routiers qui viennent livrer ou charger de la marchandise.

D'autre part, les visiteurs qui viennent périodiquement au sein de l'usine. A cet effet, tout un équipement est fourni le temps du déplacement. Lunettes, surchaussures et gilets de sécurité ; les gants ne sont pas obligatoires à moins qu'une manipulation de produits soit prévue et auquel cas des boîtes de toutes les tailles sont mises à disposition.

Le choix de se tourner vers un référentiel international qu'est l'ISO, apporte une plus grande rigueur organisationnelle. L'exercice du DUER est modifié annuellement, par chaque service, en relisant tous les points chronologiquement de façon à faire évoluer ce document en concomitance avec la société.

Chaque service se questionne sur tous les possibles risques, les définit et calcule son niveau de criticité pour enfin mettre des actions correctives à côté.

Dans ce même esprit préventif, des formations aux risques chimiques et à la sécurité sont données annuellement en interne.



Ouvrier de production en train de s'équiper pour une manipulation de matière acide.



Affichage pédagogique pour rappel sur les pictogrammes de danger

4.2 Conditions de travail et QVT

Licef suit le taux d'absentéisme mensuel, permettant d'identifier les périodes sensibles et d'adapter les actions managériales.

Actions :

Un **projet d'enquête QVT** a été lancé et le questionnaire à destination de l'interne est créé avec un déploiement prévu en 2026. Ce questionnaire a été créé avec comme référentiel celui de l'ANACT.

4.3 Formation et développement

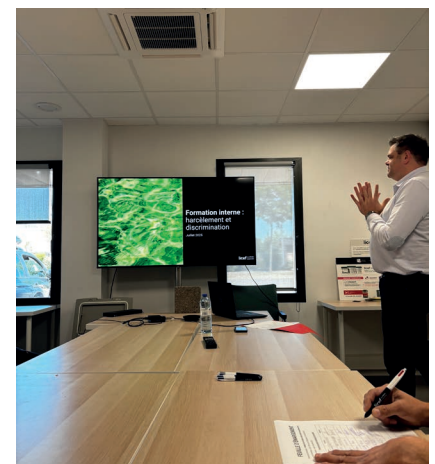
En 2025, **100 % des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une action de formation**, traduisant la volonté de Licef de rendre la montée en compétences accessible à l'ensemble des équipes, quels que soient les postes et les fonctions. Les formations dispensées ont couvert des thématiques clés en lien direct avec les enjeux environnementaux, sociaux, éthiques et opérationnels de l'entreprise.

Les actions de formation ont notamment porté sur :

- la RSE et la communication responsable, afin de sensibiliser les équipes aux enjeux de développement durable, à la cohérence des messages diffusés et à la prévention du greenwashing ;
- la discrimination et le harcèlement afin de proscrire les situations problématiques et de savoir comment désamorcer, prévenir et signaler ;
- la cybersécurité et la prévention du phishing, pour renforcer la protection des données, la vigilance face aux risques numériques et le respect des obligations liées au RGPD ;
- la prévention de la corruption et des pratiques assimilées, incluant les règles relatives aux cadeaux, avantages et aux conflits d'intérêts, afin de consolider une culture d'intégrité ;
- la gestion des risques chimiques, à destination des collaborateurs concernés, pour garantir la sécurité au travail, la maîtrise des substances utilisées et la conformité aux exigences réglementaires.

Ces formations ont été dispensées sous différentes formes (présentiel, distanciel, sessions internes ou en ligne), selon les thématiques abordées et les publics concernés. Elles s'inscrivent dans une logique de prévention des risques, d'amélioration continue des pratiques professionnelles et de responsabilisation collective.

À travers cette politique de formation inclusive, Licef vise non seulement à maintenir un haut niveau de conformité et de sécurité, mais également à favoriser l'engagement, l'autonomie et la montée en compétence durable de ses collaborateurs, en cohérence avec les valeurs de l'entreprise et les attentes du référentiel VSME.



Plusieurs formations dispensées en interne.

4.4 Diversité et inclusion

Licef veille à **promouvoir un environnement de travail respectueux, inclusif et fondé sur l'égalité des chances**, en s'appuyant sur des pratiques de gestion des ressources humaines adaptées à sa taille, à ses métiers et à son contexte industriel.

À ce titre, l'entreprise assure un **suivi régulier de la composition de ses effectifs**, notamment à travers l'indicateur du pourcentage de femmes dans l'effectif, permettant de disposer d'une vision objective de la mixité et d'identifier d'éventuels axes de progrès. Licef affirme son engagement à favoriser l'égalité professionnelle, en tenant compte des compétences, des profils disponibles et des spécificités des postes, notamment techniques ou industriels.

L'entreprise veille également à **garantir la non discrimination et l'adaptation des conditions de travail**, en proposant, lorsque cela est nécessaire, des aménagements de poste afin de répondre aux besoins individuels des collaborateurs. Cette capacité d'adaptation vise à préserver la santé, la sécurité et le maintien dans l'emploi, tout en favorisant l'inclusion de profils variés au sein des équipes.

Par ailleurs, Licef s'inscrit dans une démarche de transmission des savoir faire et de contribution au développement des compétences des jeunes générations.

L'accueil de stagiaires et de profils juniors constitue un levier important pour partager l'expertise de l'entreprise, favoriser la découverte des métiers industriels et participer à l'insertion professionnelle. Ces dispositifs permettent également de sensibiliser les jeunes aux exigences de sécurité, de qualité et de responsabilité environnementale propres aux activités de Licef.



Accueil de stagiaire au fil des années.



4.5 Dialogue social

Le dialogue social est structuré autour :

- du CODIR,
- des réunions qualité de service,
- des séminaires bi-annuels incluant toute l'équipe,
- des réunions commerciales en présentiel bi-annuelles,
- des réunions commerciales en visioconférences tous les mois en dehors des période de séminaires,
- de canaux internes (WhatsApp, newsletters), favorisant la circulation de l'information et l'implication des équipes.

4.6 Communication et événements

En 2025, Licef a poursuivi le développement d'une communication responsable visant à valoriser ses engagements RSE de manière transparente, factuelle et dénuée d'allégations environnementales. La **communication RSE** s'est déployée à la fois en interne et en externe, en s'appuyant sur des canaux variés et complémentaires.

Sur le plan interne, plusieurs supports ont été mobilisés afin de favoriser l'information, la cohésion et l'engagement des collaborateurs, notamment via des newsletters internes, des groupes WhatsApp dédiés, ainsi que des temps d'échange collectifs lors d'événements d'entreprise.

En 2025, au moins 6 actions et événements internes à dimension RSE ont été organisés, incluant un séminaire d'équipe ouvert à l'ensemble des collaborateurs avec des activités sur le thème de l'esprit d'équipe et la cohésion, des temps conviviaux favorisant le dialogue social, des actions solidaires et des formations thématiques liées à la communication responsable et aux enjeux RSE.

En externe, Licef a diffusé plus de **8 communications à caractère RSE ou responsable à destination de ses parties prenantes**, via son site internet, LinkedIn et des supports de communication auprès de nos distributeurs. Ces communications ont notamment porté sur le lancement de la gamme éco-conçue AMPHORA, la vie d'entreprise, ainsi que sur les engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.

Licef veille à inscrire l'ensemble de ses prises de parole dans une logique de sobriété et de lutte contre le greenwashing, en privilégiant la péda-

gogie, la preuve et la cohérence entre discours et actions.

Les événements organisés par Licef constituent également des leviers de sensibilisation et d'exemplarité, tant en interne qu'auprès de partenaires et clients. Ils participent à renforcer la culture RSE de l'entreprise, à encourager l'appropriation des enjeux par les équipes et à nourrir la relation de confiance avec l'écosystème de Licef.



Moments de vie d'équipe lors des séminaires...

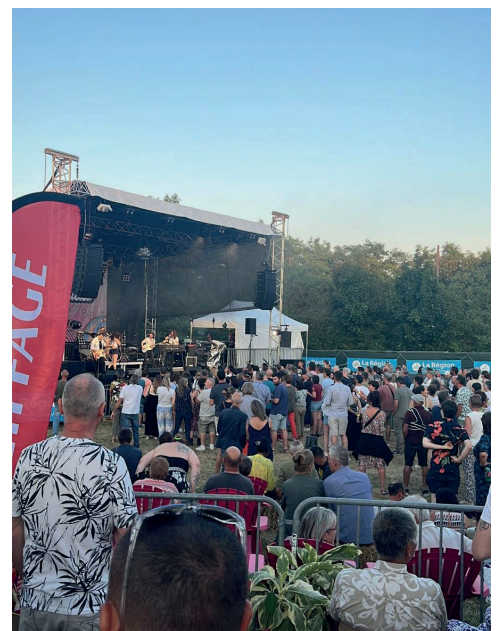
4.7 Impact local

Le fait d'inclure la RSE dans sa stratégie a amené Licef à **se questionner sur son impact local et territorial**. Outre le fait d'être implanté géographiquement, de nombreux paramètres ont été pris en compte afin d'aider, à notre échelle, au dynamisme de la plaine de l'Ain et de la France.

Actions 2025 :

C'est pourquoi, l'année 2025 a été marquée par plusieurs donations auprès d'acteurs hétéroclites. Un, auprès du Geste d'Or, une association qui prône le partage et la transmission auprès des acteurs du bâtiment,
Un pour l'équipe de Foot locale, Reyrieux (Ain) pour permettre à l'équipe de disputer une compétition au Portugal,
Pour l'association des pompiers de l'Ain,
Pour l'association culturelle Swing sous les étoiles qui fait venir, le temps de quelques jours, des artistes nationaux et internationaux pour des concerts sur la commune où se trouve l'usine de Licef. Et enfin, un don pour l'association d'Octobre rose avec un compteurs de pas des collaborateurs transformé en don monétaire à la ligue contre le cancer.

Dès qu'il est possible, lors de l'organisation d'événement au nom de Licef, la société s'organise de façon à toujours prendre un acteur de proximité local, que ce soit pour le traiteur, les objets publicitaires, pour les boissons, pour le café et thé en libre service dans l'entreprise...



Moments de vie d'équipe, club de foot de Reyrieux, Swing sous les étoiles...

Objectifs pour la suite :

Un des objectifs, a terme, sera d'obtenir le **label Origin Ain** afin de mettre encore plus en valeur notre territoire tout en renforçant notre sentiment d'appartenance.



Les critères d'éligibilité sont les suivants :

Les produits manufacturés doivent tirer leurs caractéristiques principales du département de l'Ain, avec un coût de revient unitaire d'au moins 45 %.

L'entreprise doit disposer d'un service ou d'une production reconnue par un label officiel, un trophée, un prix ou par la chambre des métiers et de l'artisanat.

Les produits agricoles doivent être récoltés, cultivés ou transformés dans l'Ain.

L'entreprise doit exister depuis au moins 4 ans.

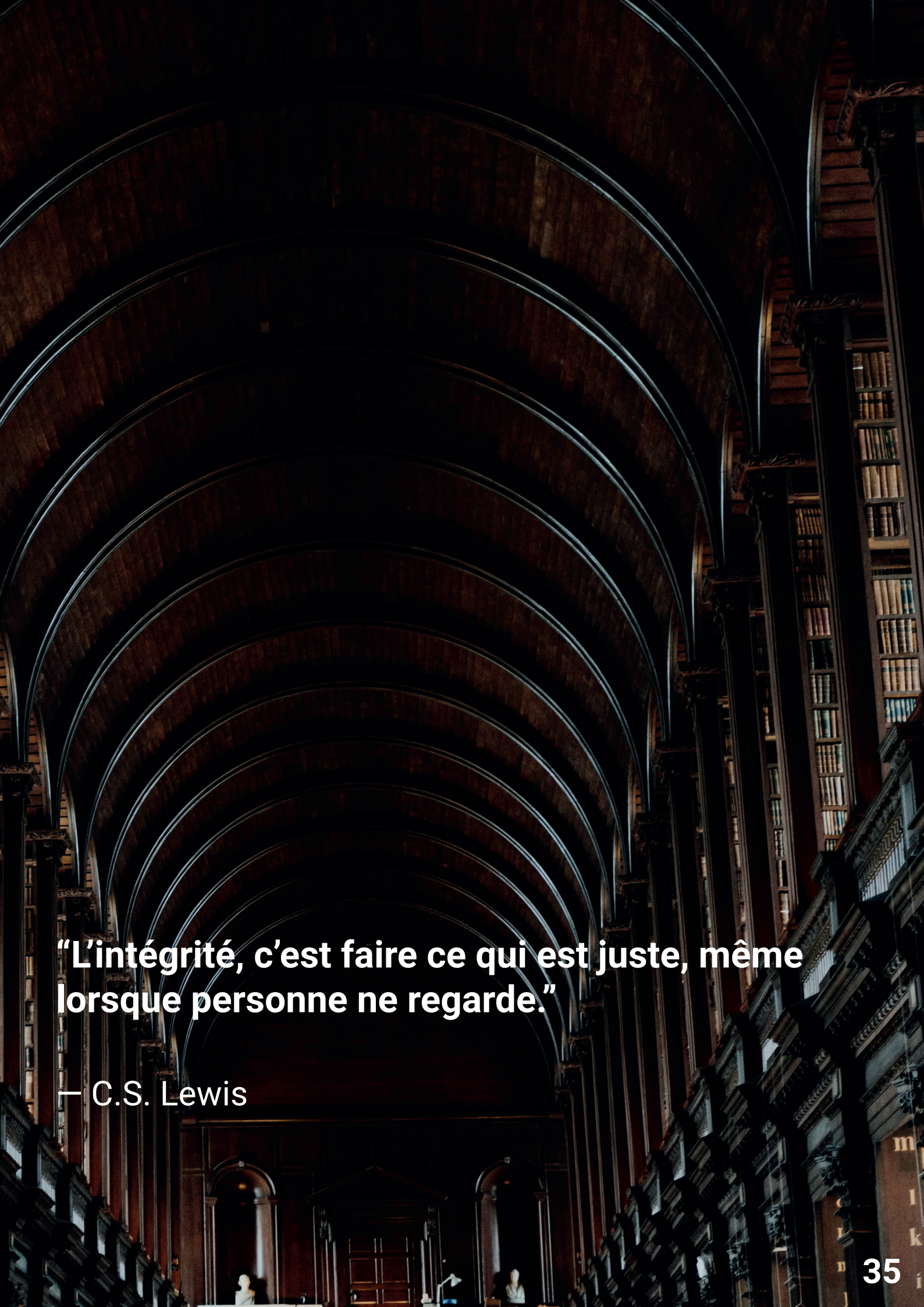
Pour aller plus loin sur les sujets croisés de la transmission des savoirs et l'impact local, il réside le projet des portes-ouvertes pour le milieu scolaire.

En effet, l'accueil des écoles des alentours est aussi envisagé afin qu'ils puissent découvrir une usine de chimie, locale avec tout un parcours explicatif.

Pour autant, ce projet est pour le moment qu'à l'état de réflexion pour la période 2026-2030.



5. CONDUITE DES AFFAIRES ET ÉTHIQUE



“L'intégrité, c'est faire ce qui est juste, même lorsque personne ne regarde.”

— C.S. Lewis

5.1 Éthique et lutte contre la corruption

En 2025, LICEF a **renforcé son dispositif d'éthique et de conformité afin de garantir des pratiques transparentes, responsables et alignées avec ses valeurs**. Par renfort, on entend surtout une formalisation des processus pour que tout le monde puisse le mieux réagir en cas de situation compliquée. L'entreprise s'appuie notamment sur une **Charte éthique écrite et à disponibilité de tous sur le Sharepoint**, qui définit les principes de conduite attendus de l'ensemble des collaborateurs et encadre les comportements dans les relations internes comme externes.

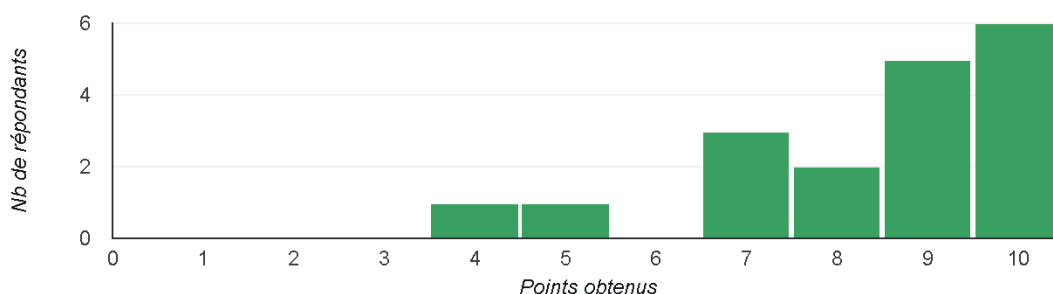
Ce dispositif est complété par une **procédure de signalement interne**, accessible aux salariés, permettant de remonter en toute confidentialité toute situation contraire aux principes éthiques de l'entreprise. L'objectif étant de contribuer à instaurer un climat de confiance et de vigilance collective, essentiel à la prévention des risques.

Par ailleurs, des formations spécifiques en matière de lutte contre la corruption ont été déployées, afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de conformité et de renforcer leur capacité à identifier et prévenir les situations à risque. Ces actions participent à diffuser une culture éthique partagée au sein de l'organisation.

Aucune alerte éthique n'a été enregistrée au cours de l'année 2025. Cet indicateur témoigne de l'appropriation des règles par les équipes et de la solidité du cadre mis en place, tout en invitant à poursuivre les efforts de sensibilisation et de vigilance dans une logique d'amélioration continue.

Moyenne 8,39 points sur 10	Médiane 9 points sur 10	Plage 4 – 10 points
--------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Répartition du total des points



Résultats obtenus lors du test sur la corruption et l'éthique

5.2 Protection des données et numérique responsable

La protection des données personnelles et professionnelles s'appuie sur :

- le respect strict du RGPD,
- une charte informatique,
- des formations à la cybersécurité et à la prévention du phishing tout au long de l'année

5.3 Achats responsables

En 2025, Licef a engagé une première phase structurante de sa démarche d'achats responsables, en commençant par le service marketing, identifié comme un levier accessible et immédiatement actionnable. Ces premières actions ont permis d'expérimenter des pratiques plus responsables tout en sensibilisant les équipes aux enjeux liés aux chaînes d'approvisionnement. Une charte d'achats du service marketing a alors été initiée dans ce sens.

Dans ce cadre, plusieurs mesures concrètes ont été mises en œuvre :

- le recours à des impressions réalisées avec des encres végétales, limitant l'usage de composants d'origine fossile et réduisant l'impact environnemental des supports de communication,
- l'utilisation de supports papier recyclé, favorisant l'économie circulaire et la réduction de la consommation de ressources vierges,
- (quand il est possible) le choix de goodies fabriqués en France, contribuant au soutien de filières locales, à la réduction des distances de transport et à une meilleure traçabilité sociale et environnementale.

Ainsi, progressivement, les bases d'une politique d'achats responsables se dessine toujours de façon pragmatique et adaptée à son fonctionnement de PME. Elles constituent un socle sur lequel s'appuyer pour élargir la démarche à d'autres familles d'achats.

Afin de structurer et d'harmoniser cette approche, un **questionnaire fournisseurs est en cours d'élaboration, avec un déploiement prévu à partir de 2026**. Ce questionnaire vise à mieux connaître les pratiques sociales, environnementales et éthiques des partenaires de Licef, et à intégrer progressivement des critères RSE dans les décisions d'achat.

Dans un premier temps centré sur les prestataires marketing et communication, ce dispositif a vocation à s'étendre aux fournisseurs de matières premières ainsi qu'aux fournisseurs de fournitures et équipements pour les services laboratoire et production.

Cette extension permettra :

- d'améliorer la connaissance des impacts liés à la chaîne d'approvisionnement,
- de renforcer la traçabilité des matières et composants utilisés,
- et d'accompagner les fournisseurs dans une dynamique d'amélioration continue.

À terme, la démarche d'achats responsables de Licef vise à devenir un levier stratégique de réduction des impacts, de maîtrise des risques et de création de valeur durable, en cohérence avec les engagements RSE globaux de l'entreprise et les attentes du référentiel VSME.

licef La chimie raisonnée

Collecte d'informations fournisseurs – Démarche Qualité, Environnement et RSE 2026

Dans le cadre de notre engagement en matière de **qualité (ISO 9001)** et de **management environnemental (ISO 14001)**, LICEF souhaite recueillir des **informations sur vos pratiques** afin de mieux comprendre votre organisation et d'évaluer votre niveau d'engagement en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Nous portons une attention particulière à la **performance technique de nos solutions** (nettoyants, décapants, traitements...), ainsi qu'à leur **impact sur la santé, la sécurité et l'environnement**, tout au long de notre chaîne de valeur.

Les informations recueillies permettront d'**identifier des axes de progrès et de collaboration** dans une logique d'amélioration continue, notamment en matière de **formulation, de conditionnement, de services et d'accompagnement**.

Merci pour votre contribution précieuse !

NB : L'emploi du masculin est effectué pour faciliter la lecture mais il comprend les femmes et les hommes.

* Indique une question obligatoire

Formulaire Google Form créé en interne pour collecter des informations de qualité, environnement auprès des fournisseurs



6. INDICATEURS CLÉS ET AMÉLIORATION CONTINUE

A full-page background image showing a winding asphalt road in a mountainous region. The road curves from the bottom left towards the center. To the right of the road is a dense forest of evergreen trees. In the background, steep, rocky mountain peaks rise, partially shrouded in mist or low clouds. The sky is overcast.

“Ce qui ne se mesure pas ne s’améliore pas.”

— Peter Drucker

6.1 Pilotage par les indicateurs

Afin d'assurer un pilotage opérationnel et structuré de sa démarche de responsabilité sociétale, Licef a **mis en place en juin 2025 un tableau de bord KPI RSE centralisé**. Cet outil constitue désormais la référence pour le suivi, l'analyse et l'arbitrage des actions RSE menées par l'entreprise. Il permet de transformer les engagements et actions en données objectivées, facilitant la prise de décision et l'amélioration continue.

Le tableau KPI RSE repose sur un suivi mensuel des indicateurs et couvre l'ensemble des principales thématiques ESG, en cohérence avec la **norme VSME** et les principes de l'**ISO 26000**. Il offre une vision transverse et partagée des performances et des axes de progrès.

Environnement

Les indicateurs environnementaux permettent de mesurer les impacts directs et indirects des activités de Licef. Ils portent notamment sur la consommation d'énergie, la gestion de l'eau, la production et la valorisation des déchets, **l'éco-conception des produits ainsi que les premières données liées au climat (bilan carbone)**. Ce suivi chiffré permet d'identifier les postes les plus contributifs, de suivre les évolutions dans le temps et de définir des priorités d'action.

Social

Les indicateurs sociaux suivent les conditions de travail, la santé et la sécurité des collaborateurs, la formation, la diversité et le dialogue social. Ils contribuent à objectiver des sujets clés tels que le **taux d'absentéisme, les accidents du travail, le volume d'heures de formation ou encore la représentation femmes hommes**. Ces données constituent un support essentiel au pilotage RH et à l'amélioration de la qualité de vie au travail.

Éthique

Le pilotage par les indicateurs intègre également les dimensions éthiques et de conformité. Les indicateurs suivis concernent notamment la prévention de la corruption, les dispositifs de signalement, la protection des données et le respect des règles de déontologie. Le suivi régulier de ces indicateurs permet de renforcer la culture d'intégrité et de transparence au sein de l'entreprise.

Gouvernance

Enfin, les indicateurs de gouvernance viennent compléter le dispositif de pilotage RSE. Ils couvrent **l'organisation du dialogue interne, la fréquence des instances de pilotage (Comité de Direction, réunions qualité, revues de direction) ainsi que le niveau d'intégration de la RSE dans les processus décisionnels**. Ces indicateurs assurent une traçabilité des actions et une implication continue de la direction dans la démarche.

Globalement, le **tableau KPI RSE** constitue un outil vivant et évolutif, appelé à être enrichi et affiné au fil des exercices et des retours. Il répond à une double finalité : piloter la performance extra financière de Licef et documenter de manière fiable et transparente le reporting RSE, dans le cadre du référentiel VSME et des attentes des parties prenantes.



Tableau RSE KPI rempli tous les mois depuis janvier 2025

6.2 Certifications, labels et reconnaissances

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue et de structuration de ses pratiques, Licef s'appuie sur des référentiels reconnus et des évaluations externes afin d'évaluer, de crédibiliser et de faire progresser sa performance en matière de qualité, d'environnement et de responsabilité sociétale.

En plus de l'évaluation Écovadis précédemment citée, en 2025, Licef a ainsi obtenu la certification **EXCELL+ du laboratoire EXCELL accrédité COFRAC**, qui atteste de la qualité et de la fiabilité de certains produits répondant à des exigences techniques et de performance élevées.

Licef est également engagée dans des démarches de management certifiées, reposant sur les **référentiels ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 14001 (management environnemental)**. Ces systèmes contribuent à structurer les processus internes, à maîtriser les risques, à garantir la conformité réglementaire et à intégrer les enjeux environnementaux dans les activités industrielles de l'entreprise.

Ces certifications et évaluations constituent des leviers de pilotage et de crédibilité pour la démarche RSE de Licef, en assurant une cohérence entre engagements, pratiques opérationnelles et exigences des parties prenantes.





7. ET DEMAIN ?

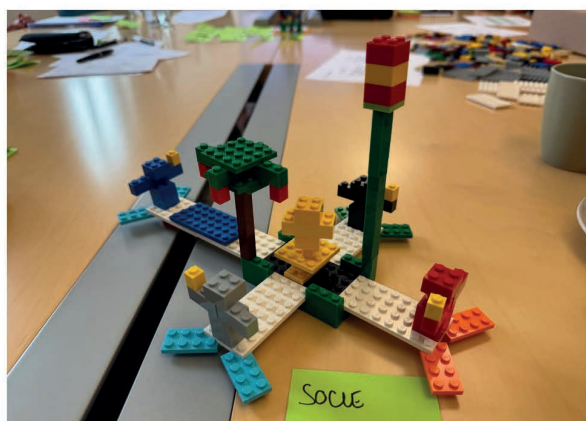


**“Ce que nous faisons aujourd’hui détermine ce
que sera le monde demain.”**

— Marie Curie

7.1 Objectifs et perspectives

Dans une logique d'amélioration continue et de structuration progressive de sa démarche RSE, Licef a défini une feuille de route couvrant la période 2026–2030. Ces objectifs s'appuient à la fois sur les enseignements tirés du pilotage 2025, sur les attentes des parties prenantes et sur les axes stratégiques identifiés dans le Plan de prévention et d'éco-conception déployé depuis 2023 ainsi que le tableau de suivi des actions de qualité en fonction des processus établis et formalisés lors de la préparation des ISO 9001 et 14001.



Totem créé en CODIR représentant Licef

Priorités transverses 2026–2030

La bascule vers une électricité d'origine française et renouvelable, afin de réduire l'empreinte carbone liée aux consommations énergétiques du site et de sécuriser un approvisionnement plus durable.

La structuration des achats responsables, en formalisant des critères environnementaux et sociaux applicables aux fournisseurs, notamment sur les matières premières, les emballages et les prestations de services.

L'amélioration du suivi climat et mobilité, incluant un meilleur suivi des déplacements professionnels et une consolidation progressive des données d'émissions de gaz à effet de serre.

La généralisation du dialogue avec les parties prenantes, à travers le déploiement de questionnaires, de temps d'échange et d'actions de communication ciblées.

L'obtention de la médaille d'or EcoVadis, en capitalisant sur la structuration du système de management RSE, la formalisation des preuves et l'amélioration continue des indicateurs suivis.

En complément de ces priorités transverses, Licef s'appuie sur son **Plan Éco-conception pour définir des objectifs opérationnels et mesurables à horizon 2028–2030**, couvrant l'ensemble du cycle de vie des produits.

Matières premières et formulations

Porter à 33,3 % la part de matières premières biosourcées, contre environ 15,8 % en 2025, via un effort renforcé de sourcing, de traçabilité fournisseurs et d'arbitrage formulationnel.

Accroître le nombre de matières premières biodégradables, avec un objectif de disposer d'au moins 25 % de matières biodégradables en nombre dans le portefeuille de matières premières.

Développer au moins deux produits finis intégrant une matière active biosourcée, en cohérence avec les performances techniques attendues.

Performance à l'usage et durabilité des produits

Allonger la durée de vie des produits finis, avec un objectif de limiter à moins de 10 produits ceux dont la DLU est inférieure à 12 mois, et de généraliser des DLU de 18 à 24 mois grâce à des études de stabilité renforcées.

Déployer des produits concentrés afin de réduire le transport d'eau, avec un objectif de 5 produits concentrés à l'horizon 2028, en particulier dans les gammes liquides.

Développer des produits pelables ne nécessitant pas de rinçage à l'eau, avec un objectif de 4 produits pelables, incluant l'extension à la gamme décapants.



Réunion de présentation des processus des différents pôles, septembre 2025

Emballages et économie circulaire

Poursuivre l'augmentation de la part de plastique recyclé dans les emballages, après avoir atteint 67 % de seaux contenant du plastique recyclé en 2025, en combinant seaux PCR, IML intégrés et réduction des étiquettes rapportées.

Réduire l'usage global de plastique et d'étiquettes, via un travail conjoint R&D, achats et marketing sur le design des emballages.

Explorer des filières de réemploi et de régénération, tant pour les emballages que pour certaines matières premières, selon la maturité des filières disponibles. Notamment pour proposer une solution viable à toutes les parties concernant la réglementation de la responsabilité élargie du producteur concernant les déchets.



Procédés de fabrication et performance industrielle

Réduire les pertes en production à un **objectif cible de 0,6 %**, notamment sur les produits à fort volume.

Optimiser les tailles de batchs et l'organisation des cuves afin d'améliorer l'efficacité matière et énergétique.

Réduire significativement la consommation d'eau liée au nettoyage, notamment par l'optimisation des procédures de nettoyage en place (clean-in-place) et de maximiser ses effets.

Valoriser 100 % des déchets recyclables issus de la fabrication, malgré une faible rentabilité économique, par choix éthique et environnemental assumé.

Vision à long terme

Ces objectifs s'inscrivent dans une vision à long terme visant à intégrer l'éco-conception et la RSE dès les phases amont de la conception produits, à renforcer la cohérence entre innovation, performance technique et responsabilité environnementale, et à positionner durablement Licef comme un acteur engagé et crédible auprès de ses clients, partenaires et collaborateurs.

Conclusion

À travers ce rapport RSE 2025, Licef illustre une **démarche responsable à la fois cohérente, progressive et sincère, en adéquation avec son statut de PME.**

Il traduit notre volonté de structurer et de consolider notre engagement en matière de responsabilité sociétale. En adoptant une approche globale de la RSE, appuyée sur des indicateurs de suivi et des axes d'amélioration clairement définis, nous affirmons notre conviction : **la performance durable repose sur un équilibre entre impact environnemental, responsabilité sociale et exigence de gouvernance.**

Nous faisons également le choix d'inscrire notre développement économique dans ces enjeux, même lorsqu'ils constituent des contraintes et viennent bousculer les logiques de croissance « faciles ». **Cette exigence nous amène à repenser nos pratiques, à arbitrer différemment et à privilégier des solutions plus responsables, parfois plus complexes à mettre en œuvre, mais plus vertueuses sur le long terme.**

Dans ce cadre, nous portons une vision de la chimie qui se distingue des standards du marché : une chimie pensée autrement, raisonnée, plus sécuritaire, plus durable et en phase avec

les attentes sociétales actuelles. Cette ambition implique de composer avec l'ensemble de notre écosystème, y compris des partenaires et parties prenantes disposant de moyens parfois limités, que nous cherchons à accompagner dans cette transition.

Conscients des enjeux actuels et futurs, nous inscrivons notre démarche dans une **dynamique d'amélioration continue**. Les résultats présentés constituent une étape significative, mais non une finalité. Ils nous permettent d'orienter nos priorités, **d'ajuster nos pratiques et de renforcer notre capacité à agir de manière responsable et pérenne.**

Au-delà des indicateurs, c'est une véritable dynamique collective qui se construit, impliquant l'ensemble de nos parties prenantes. Ensemble, nous poursuivons un objectif commun : contribuer, à notre échelle, à un modèle de développement plus durable, plus éthique et plus résilient, tout en assurant la pérennité de notre organisation et de ses collaboratrices et collaborateurs.

Forts des enseignements tirés de cette année, nous abordons les prochaines étapes avec engagements **et surtout, en équipe.**





Nous retrouver

LICEF, L'Industrielle de la Chimie Élaborée Française

Adresse : 758 rue du Chat Botté, 01700 BEYNOST

RCS : Bourg-en-Bresse B338 753 817

→ licef.fr  04 78 31 17 17 - info@licef.fr  **Licef**



Scannez-moi
pour plus d'informations



Ne pas jeter sur la voie publique - Ensemble respectons notre environnement
Brochure imprimée en France avec des encres végétales