

*Au sein de cette charte, l'emploi du masculin sera effectué pour faciliter la lecture mais comprend les collaboratrices et les collaborateurs.*

Licéf est une entreprise fondée en 1986, son domaine d'activité principale se concentre sur la chimie de base pour les bâtiments.

Notre métier est d'accompagner les entreprises spécialisées dans l'entretien des bâtiments et de l'industrie (réhabilitation, dépollution, nettoyage et décapage des façades) en conciliant la chimie verte, les contraintes du terrain et l'efficacité.

Chaque collaborateur partage l'intégrité de ses valeurs que sont la transparence, l'engagement, le partenariat, l'empathie, l'innovation et la réactivité. Chacun est conscient de ses responsabilités et de l'ampleur de chaque décision.

Licéf s'engage à prendre en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux dans l'ensemble de nos missions. Nous gardons en ligne de mire cet engagement à travers nos décisions et actions de la formulation à la livraison de nos produits.

Ce présent document va permettre de se sensibiliser et de réduire notre impact environnemental à travers un état des lieux et des objectifs prédéfinis. Tout le travail de réflexion sert également de matrice dans l'amélioration des relations clients et la pertinence de nos offres. Nous développons d'autre part une politique de ressources humaines harmonieuse permettant à chaque collaborateur de se réaliser en cohésion avec les valeurs intrinsèques de la société.

La Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale de Licéf s'articule donc sur les 3 piliers suivants sous la responsabilité de Romain Viornery, dirigeant de Licéf : • Le choix du développement durable (pilier environnemental) • Une politique sociale à impact (pilier social) • Des horizons durables consciencieux des enjeux en 2024 (pilier économique)

## **1er pilier : Le choix du développement durable**

### **Notre politique informatique**

Notre société dispose d'un service informatique commun à toutes les filiales du groupe, responsable de l'hygiène des outils et des usages.

Au siège comme dans le quotidien de nos technico-commerciaux (localisés dans les quatre coins de la France) notre politique informatique vise à réduire à notre échelle notre empreinte numérique.

En effet, nous travaillons à 98% de nos journées via les appareils électroniques et les dispositifs qui s'en suivent. Ayant pleinement conscience de l'impact de ces outils sur l'environnement nous avons mené différentes actions dans le but de limiter leur empreinte carbone et énergétique.

### **Opter pour un stockage des données au sein d'outils mutualisés**

Afin de s'appuyer sur des solutions professionnelles optimisant la consommation des ressources et de limiter au maximum les envois de mail. À l'aide d'un serveur, chaque collaborateur partage et sauvegarde ses documents de façon à limiter la consommation d'énergie produite par les boîtes mails. Les fichiers volumineux sont donc partagés à travers un lien et non un outil en ligne de transfert de fichier ou un mail.

### **La rationalisation des impressions**

Sur un accord exprimé en début d'année 2024 et signé au sein du siège, chaque collaborateur imprime des fichiers lors en cas d'extrême nécessité. En plus de la réduction du volume d'impression, nous avons opté progressivement pour du papier recyclé en ramette.

Dans les consignes d'impression, nous avons réglés par défaut nos postes de travail de façon que l'impression se fasse en noir et blanc, recto-verso.

Chaque papier imprimé est réutilisé comme brouillon par tous les collaborateurs.

Une proposition d'engagement à rationaliser les impressions au sein de la société a été faite puis signée par l'ensemble des membres au siège, s'engageant à imprimer le strict minimum.

### **Collecte et recyclage**

#### **Au bureau et dans la salle de réunion**

Licef a mis en place des zones de tris afin que le minimum de déchets soit versé dans la poubelle à ordures ménagères.

Le tri sélectif est donc mis en place avec des bacs prédisposés fabriqués par nos soins, à l'aide de matériaux réutilisés représentatives de notre métier : les palettes. Trois bacs sont donc à disposition pour l'interne et le public dans la salle de pause. Elles sont ici pour trier correctement le verre, les déchets ménagers et les matières plastiques, papiers et cartons (principalement emballages).

Sur chaque bac, des consignes de tri ont été dessinées pour faciliter et adopter les bons gestes. De plus, un livret "Le trieur aguerris de Licef" a été créé pour aider chacun à se repérer dans le tri des déchets, le livret a été envoyé par mail à tous les membres de l'équipe, il est disponible sur le Sharepoint et est également à disposition, imprimé, sur le panneau d'affichage de la salle de pause.

Quant aux consommables informatiques usagés, nous avons souscrits à un abonnement avec un prestataire local afin que les cartouches soient collectées, triées et valorisées ou remplies à nouveau.

#### **À la production et au laboratoire**

Concernant les déchets liés de près ou de loin à la fabrication, nous identifions plusieurs scénarios, tous ont été pensés pour agir de façon raisonnée dans le tri des déchets.

Nous identifions donc quatre familles :

La première concerne la revalorisation des palettes en bois, des IBC, des fûts en métal, du plastique souple (non noir) et du carton. C'est une donnée que nous implémentons depuis avril 2024 sur le tableau de bord de pilotage édité chaque mois.

La deuxième est composée des déchets chimiques pâteux non halogénés suivis par Trackdéchets, ceux-ci comprennent uniquement des produits non-étiquetés avec un pH compris entre 5 et 10.

La troisième va être pour les déchets de produit étiquetés qui sont à destination de la filière d'incinération, ce sont des produits qui doivent être manipulés avec précaution et qui ont une attention très spéciale de la part de tous les opérateurs de Licef (laboratoire, production...).

La quatrième est le reste des déchets considérés comme DIB, soit le reste que nous ne pouvons pas trier dans les trois autres catégories.

**Des signalétiques ont été mises en place de façon à faciliter ce tri auprès des employés.**

### **La gestion des postes de travail et des fournitures**

Les outils informatiques et autres, à disposition des collaborateurs sont remplacés uniquement lorsque ceux-ci sont obsolètes.

Les ordinateurs, les téléphones portables, les voitures, les machines de production, les outils du laboratoire sont remplacés uniquement en cas de casse, de mauvais fonctionnement ou de vieillissement. Nous n'encourageons en aucun cas la surconsommation dans tous les scénarios possibles.

Lors de chaque fin de journée, tout le matériel est éteint (accès internet, postes informatiques, imprimantes...) afin de réduire la consommation électrique du parc.

## **La charte de formulation**

### **Au sein de nos produits**

Nous effectuons un choix strict dans les matières premières que nous utilisons. Au-delà de la sélection REACH, nous nous engageons à toujours avoir en ligne de mire le respect de l'ouvrage, les Hommes et l'environnement à travers nos produits.

Nous avons à ce jour une liste noire des ingrédients que nous n'utilisons pas et celle-ci a vocation à grandir.

En plus de la veille réglementaire qui se durcit ; nous nous efforçons d'écartier de nos formules de nombreux ingrédients susceptibles de présenter un risque quelconque tout en gardant l'efficacité. Une liste noire d'ingrédients interdits à par ailleurs été rendue publique à ce sujet.

Tous produits comprenant même des traces de SVHC (substances extrêmement préoccupantes) qui pourraient mettre en péril l'environnement et la santé des applicateurs et de notre équipe sont exclus. Les matières premières choisies par nos soins sont donc non-nocives et non-toxiques.

### **Substances classées CMR :**

Les substances chimiques seules ou en mélange peuvent présenter divers effets nocifs pour la santé. Certaines sont dites « CMR », car elles présentent un caractère Cancérogène, Mutagène ou toxique pour la Reproduction. Ces termes sont définis par la réglementation et distinguent :

- **Cancérogènes (C)** : Substances et mélanges qui, par inhalation, ingestion ou pénétration cutanée, peuvent provoquer un cancer ou en augmenter la fréquence.
- **Mutagènes (M)** : Substances et mélanges qui, par inhalation, ingestion ou pénétration cutanée, peuvent produire des défauts génétiques héréditaires ou en augmenter la fréquence.
- **Toxiques pour la reproduction (R)** : Substances et mélanges qui, par inhalation, ingestion ou pénétration cutanée, peuvent produire ou augmenter la fréquence d'effets nocifs, non-héréditaires dans la progéniture ou porter atteinte aux fonctions ou capacités reproductives.

### **Toxicité :**

La toxicité est la mesure de la capacité d'une substance à provoquer des effets néfastes et mauvais pour la santé sur toute forme de vie, telle qu'un être humain, une bactérie, une plante ou une sous-structure de cet organisme. La toxicité dépend avant tout de la dose de certains ingrédients. On distingue ainsi plusieurs niveaux de toxicité :

- La toxicité aiguë (court terme) qui correspond aux effets néfastes qui se manifestent après une exposition unique à une forte concentration de substance;
- La toxicité chronique (long terme) qui désigne les effets néfastes qui se manifestent après une exposition répétée, sur la longue durée, à une faible concentration de substance.

En plus du contrôle, il y a également tout un travail de sourcing local qui est mis en place afin de forcer chaque acteur de la chaîne à être plus transparent.

À ce sujet, nous nous sommes mis des objectifs d'ici 5 ans au sein de notre plan d'écoconception dans le but notamment de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>, de réduire encore plus notre impact et de montrer la voie.

### **Moyens de transport de marchandises**

En 2024, nous avons investis dans une camionnette électrique pour les livraisons que nous effectuons dans la région lyonnaise.

Cela représente environ une baisse de : 82 kg de CO<sub>2</sub> par an !

Ce calcul a été réalisé avec le nombre de kilomètre parcourus en 2023 avec notre ancienne camionnette roulant au Diesel acheté en 2024.

Nous nous sommes basés sur le rapport de l'ADEME sur les émissions de CO2 en moyenne et nous avons multiplié ce chiffre par les data que nous avons récoltés. Le calcul est donc approximatif mais reste parlant.

Nous avons également fait le choix de transporteurs franco-allemand pour l'ensemble de nos marchandises sur le territoire national. Ces derniers commencent à nous abonder en données sur les émissions de CO2 correspondant au transport de nos produits.

## **2ème pilier : Une politique sociale à impact**

**Privilégier le bien-être auprès des collaborateurs** L'implémentation d'une charte RSE au sein d'une société est synonyme de changement et surtout d'amélioration. Pour améliorer, il est nécessaire d'avoir un état des lieux (neutre) de la santé salariale de l'entreprise. Sur cette base, nous avons multiplié par deux le nombre d'évènements internes au sein de la société.

*Un questionnaire anonyme est dans ce sens proposé à l'ensemble des collaborateurs afin d'étudier les pistes de tensions possibles et chercher à les résoudre, ouvrir le dialogue et continuer ensemble dans la meilleure des façons la collaboration.*

Dans cette volonté de rassembler l'équipe qui a un fonctionnement où une partie est sur site (9) et le reste (8) éparpillé sur le territoire français, nous avons mis en place une newsletter interne mensuelle destinée à l'ensemble de l'équipe qui donne des nouvelles approfondies sur le travail de chaque pôle. À cela s'ajoute un groupe de discussion WhatsApp pour éviter l'isolement.

**Relation de proximité** Chaque collaborateur est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière au sein de Licef. Des réunions annuelles sont organisées en ce sens afin d'encourager le dialogue et de travailler sur certains points. Mensuellement, des tableaux de bord de pilotage sont mis à disposition des salariés afin d'avoir une vision d'ensemble sur l'activité et assurer, ensemble, l'envolée de Licef encore plus loin.

### **Ateliers participatifs dans les réflexions de RSE**

La RSE est une affaire de tous, ainsi, chacun est encouragé à émettre idées et avis sur les axes d'amélioration de la société. Pour que notre entreprise atteigne ses objectifs financiers, sociaux, environnementaux et sociétaux.

### **Activités extra et intra-professionnelles**

Avec les beaux jours, nous mettons en place divers évènements sociaux pour renforcer le sentiment d'appartenance au groupe.

Des afterworks mensuels sont organisés à cet effet; où tous les collaborateurs sont invités au sein des locaux.

Des repas ponctuels le midi sont également prévus dans ce sens tout au long de l'année.

Des jeux de société sont mis à disposition pour proposer une vraie pause aux collaborateurs entre midi et deux.

Des ateliers pour améliorer la qualité de vie au sein de la société sont mis en place tout au long de l'année comme :

- Des ateliers jardin aromatique
- Des ateliers apprentis-chimistes Licef

La responsable RSE a la charge de l'organisation de ses activités et des événements.

**Séminaires ludiques de cohésion** Deux fois par an, tous les collaborateurs sont invités pendant plusieurs jours à faire le point ensemble sur les objectifs de la société, ses directives et engagement. Ces séminaires sont aussi l'occasion de se ressourcer, d'accentuer la créativité des collaborateurs et de penser en équipe. Au programme : brainstorming, activités sportives et cognitives, team building.

**Égalité des chances et des genres** Licef est engagée dans le développement d'une culture sur l'égalité des chances et du respect de l'autre et de ses différences. Lors de l'ouverture de nos sessions de candidatures nous encourageons vivement les candidats de tout horizon à postuler.

Les femmes représentent 21.05% des membres de la société en 2025 et c'est un chiffre qui tend à grandir avec la société. Nous mettons tout en œuvre afin que Licef soit une place saine, sécurisée pour que les collaboratrices puissent se sentir bien et s'épanouir dans leur travail.

## **3ème pilier : Des horizons durables consciencieux des enjeux en 2025**

**Transparence et éthique** La société s'engage à traiter honnêtement ses parties prenantes, notamment en transmettant les informations requises et en faisant preuve d'ouverture sur les questions qui leur sont liées. En interne comme en externe, Licef est transparente dans ses missions et ne profite en aucun cas de la non-connaissance des parties pour en abuser financièrement. Un principe de pédagogie est mis en place avec les clients pour les accompagner à chaque étape de l'utilisation des produits (tests, applications, retraits)...

**Confidentialité** Licef s'engage à respecter la confidentialité et la sécurité des informations confidentielles reçues des collaborateurs, des clients et autres parties prenantes. Nous nous engageons à ne pas les détourner de leur usage initial en se les appropriant ou en les mettant à disposition d'un tiers.

**RGPD** Licef se conforme à l'ensemble des règles et exigences de la RGPD, établies et dirigées par le DPO, Ophélie Farissier.

**Concurrence** Licef s'engage à respecter les règles relatives au droit national et international de la concurrence et à s'interdire toute pratique ayant pour conséquence d'entraver le libre jeu de la concurrence.

**Engagements fournisseurs** Licef privilégie au maximum, les fournisseurs répondant aux critères de développement durable et local, ces engagements sont voués à se multiplier en se basant sur le plan d'écoconception à 5 ans.

Nous nous engageons également à respecter les conditions de paiement de nos fournisseurs.

### **Engagements au niveau local**

Licef est acteur dans la vie locale de Beynost, où se situe notre monosite. En 2024 et 2025, nous sommes partenaires de l'évènement Swing sous les étoiles, des pompiers de l'Ain.

Nous avons également adopté des abeilles sur notre terrain et laissé une partie en jachère avec un mélange de fleurs des champs pour la biodiversité.

**Engagements pour 2025** Avant la fin de l'année 2024, nous allons mettre en place un questionnaire de satisfaction clients pour analyser l'expérience professionnelle et humaine. A la suite des réponses, Licef entend intégrer les futures recommandations qui seront faites au sein de son fonctionnement.

Pour continuer notre lancée exponentielle dans la création et le déploiement de solution durable, toute l'équipe commerciale intégrera dans chaque proposition une version "responsable" de chacune de ses recommandations produit. À titre d'exemple, le choix de nos produits concentrés dans les emballages doypacks qui limitent drastiquement le transport de l'eau.

Nos objectifs sont détaillés dans le plan d'écoconception que nous avons élaborés en interne avec les responsables de chaque pôle.

Nous continuerons pour l'année 2025 à nous engager dans la vie associative de notre ville en sponsorisant des clubs de sport et en participant à des activités en rapport avec le développement durable.

## **Pacte mondial**

Licef est respectueuse des 10 principes du pacte mondial de l'ONU rappelé ci-après :

### **LES DROITS DE L'HOMME**

1. Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés ; et

2. S'assurer qu'elles ne sont pas complices de violations des droits de l'homme.

## LE TRAVAIL

1. Les entreprises doivent faire respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit aux négociations collectives;
2. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
3. L'abolition effective du travail des enfants;
4. L'élimination de la discrimination dans les domaines de l'emploi et du travail.

## L'ENVIRONNEMENT

1. Les entreprises doivent soutenir une approche préventive des défis écologiques ;
2. Prendre des initiatives pour promouvoir une responsabilité environnementale plus grande ;
3. Encourager l'essor et la diffusion de technologies favorables à l'environnement.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

1. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. Nous avons une charte éthique écrite et respectée dans ce sens.

**Cette charte RSE, est remise aux nouveaux arrivants dès leur intégration chez Licef.**

**Chaque collaborateur.rice a été invité.e à la signer.**

**Par ailleurs la responsable RSE de la société veille quotidiennement à l'application de la Charte au sein des locaux.**

**De plus, la charte est disponible publiquement sur le site de [licef.fr](https://www.licef.fr)**